cleanfix

Création de valeur durable et gouvernance :

Rapport annuel 2025

«La propreté par la qualité»

Table des matières

1. AVANT-PROPOS ET PROFIL DE L'ENTREPRISE 4
Avant-propos de la direction 4
À propos de Cleanfix Reinigungssysteme AG 4
Notre mission : propreté et responsabilité 5
Chiffres clés 2024/2025 (fiche d'information) 5

2. ENVIRONNEMENT 7
Énergie et émissions 7
Matériaux, ressources et économie circulaire 9
Conception durable des produits 9
Chiffres clés & KPI : objectifs environnementaux 10

3. SOCIAL 12
Employés, santé et culture d'entreprise 12
Développement et diversité 12
Engagement social 13
Indicateurs clés & KPI : objectifs sociaux 14

4. GOUVERNANCE 16
Gestion durable de l'entreprise et conformité 16
Gestion ESG et responsabilités 16
Gestion ESG et responsabilités 16
Certifications et normes 17
Indicateurs clés & KPI : objectifs de gouvernance 17

5. PERSPECTIVES ET DÉVELOPPEMENT FUTUR 19
Objectifs 2025–2030 19
Mesures et projets prévus 19
Vision et engagement à long terme 19

6. CADRE ESG ET MÉTHODOLOGIE DE REPORTING 21
Périmètre et ensemble de données 21

7. MENTIONS LÉGALES 22

1. Avant-propos et profil de l'entreprise

Felix Rüesch,
CEO Cleanfix
Reinigungssysteme AG

Avant-propos de la direction

Depuis cinq décennies, Cleanfix est synonyme d'innovation, de qualité et de fiabilité — des valeurs profondément ancrées dans notre philosophie d'entreprise suisse. Pour nous, la durabilité n'est pas une simple tendance, mais un élément central de notre travail quotidien.

Nous développons et fabriquons des machines de nettoyage de haute qualité, non seulement performantes et durables, mais également produites de manière économe en ressources. Sur notre site suisse, nous couvrons déjà 95 % de nos besoins en électricité grâce à l'énergie solaire. Dans notre usine en Inde, nous opérons de manière totalement neutre sur le plan climatique. Grâce à notre propre installation de moulage par injection plastique, à notre système de traitement de l'eau et à notre recyclage interne, nous réduisons les émissions et préservons de précieuses ressources.

Pour nous, la durabilité signifie plus que la simple protection de l'environnement — elle englobe également notre responsabilité envers nos collaborateurs, nos partenaires et la société. Nous privilégions les relations à long terme, le développement professionnel continu et des emplois sûrs.

Avec ce rapport ESG, nous souhaitons démontrer de manière transparente comment Cleanfix assume ses responsabilités et contribue à un avenir propre, sûr et durable — aujourd'hui et demain.

À propos de Cleanfix Reinigungssysteme AG

Cleanfix Reinigungssysteme AG est une entreprise suisse indépendante dont le siège se situe à Henau-Uzwil (SG). Depuis sa création en 1975, Cleanfix développe et fabrique des machines de nettoyage professionnelles « Made in Switzerland » destinées au marché international.

Environ 200 collaborateurs, dont 110 basés en Suisse, travaillent sur deux sites de production — à Henau ainsi qu'à Mysore, dans le sud de l'Inde — ainsi que dans les propres bureaux de vente de l'entreprise à travers l'Europe. Tous les sites appliquent les mêmes principes de qualité et de durabilité.

La famille propriétaire dirige l'entreprise avec une vision à long terme et encourage l'innovation ainsi que les investissements dans des technologies durables. Cleanfix est synonyme de précision suisse, de fiabilité et de qualité de service — soutenues par un réseau de service moderne et un système en ligne performant pour les pièces de rechange.

Il y a plusieurs années, la famille propriétaire a transféré la majorité des actions de Cleanfix à une fondation dont l'objectif est de préserver les emplois et de promouvoir le bien-être des collaborateurs.

Notre mission : propreté et responsabilité

Chez Cleanfix Reinigungssysteme AG, nous associons l'excellence technologique à la responsabilité environnementale et sociale. Nos machines sont conçues pour offrir une durabilité maximale, une grande efficacité énergétique et une maintenance simplifiée. Leur conception modulaire ainsi que la disponibilité garantie des pièces de rechange prolongent considérablement leur durée de vie et réduisent les déchets ainsi que les émissions de CO_2.

En assurant nous-mêmes le développement et la production en Suisse, nous garantissons les plus hauts standards de qualité et des chaînes d'approvisionnement courtes. Dans nos installations de moulage par injection plastique et de rotomoulage, nous fabriquons en interne les composants de grande taille afin d'éviter les transports — une contribution essentielle à la réduction des émissions de CO_2.

Notre mission:

« Nous créons des solutions de nettoyage durables qui bénéficient à la fois aux personnes, à l'environnement et à l'économie — La propreté grâce à la qualité »

Chiffres clés 2024/2025 (fiche d'information)

Catégorie	Indicateur clé	Valeur / Statut
Entreprise	Année de fondation	1975
	Structure de propriété	Fondation / entreprise familiale
	Nombre total de collaborateurs	200
	dont en Suisse	110
	Pays avec partenaires de distribution	> 90
Production & énergie	Sites de production	Suisse (Henau-Uzwil), Inde (Mysore)
	Part d'énergie renouvelable en Suisse	95 % d'énergie solaire
	Part d'énergie renouvelable en Inde	100 % (neutre sur le plan climatique)
	Réutilisation de l'eau	95 % dans le processus de production
	Valorisation de la chaleur résiduelle	Chauffage des bâtiments grâce à la chaleur résiduelle de la production
Matériaux & recyclage	Part de matériaux recyclés	Ø 50 % (jusqu'à 95 % pour certains modèles)
	Part de matériaux recyclés	Oui – réduction des émissions liées au transport
Produits & innovation	Gammes de produits	> 60 modèles (www.cleanfix.com)
	Développement & assemblage	Jusqu'à 60 % des composants « Made in Switzerland/Europe »
	Disponibilité des pièces de rechange	Garantie pendant 10 ans
Certifications & engagements	ISO 9001	Certifié (Henau / Mysore)
	ISO 9001 / 14001 / 45001	Certifié (Mysore)
	SwAgence suisse de l'énergie pour l'économie (EnAW)	Convention d'objectifs depuis 2014 ; audit et certification annuels
	Stratégie ESG	Introduction en 2025, rapport annuel à partir de 2026

(État : octobre 2025, exercice 2024/2025)

2. Environnement

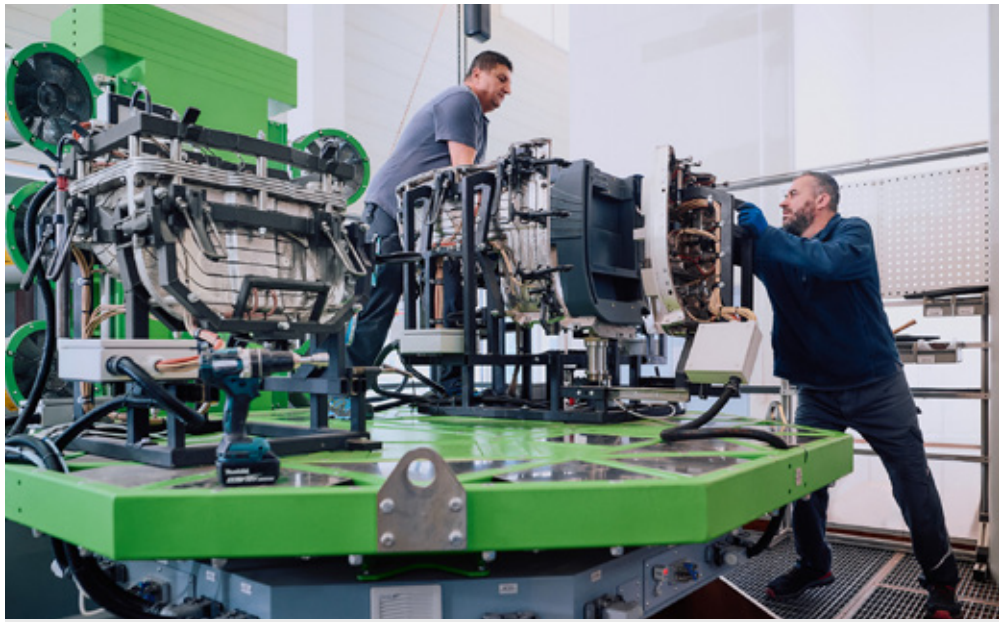
L'utilisation responsable des ressources constitue un élément central de notre philosophie d'entreprise. Cleanfix Reinigungssysteme AG s'engage à intégrer la protection de l'environnement et du climat à chaque étape de la chaîne de valeur — depuis l'approvisionnement en matériaux et la production jusqu'à la fin du cycle de vie de ses produits..

Energy & Emissions

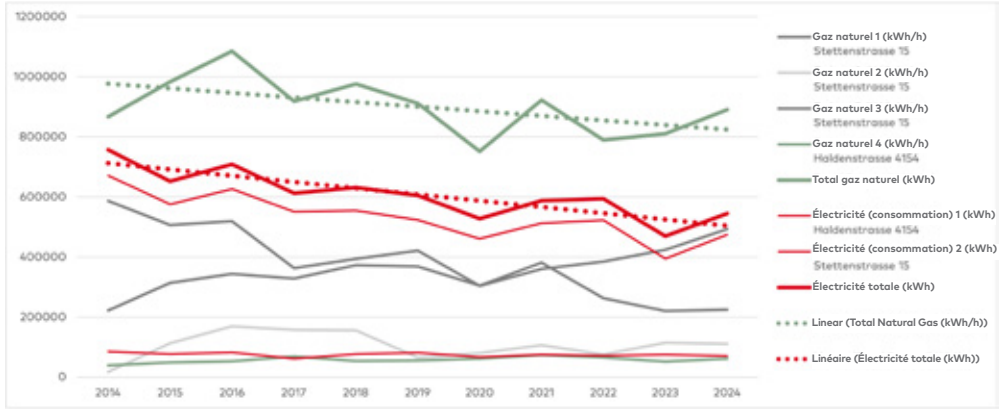
En 2014, nous avons conclu un plan d'action avec Agence suisse de l'énergie pour l'économie (EnAW), défini nos objectifs et faisons l'objet de contrôles réguliers.
Nous utilisons ces données dans notre rapport ESG.
Toutefois, de nombreuses mesures sont déjà décrites dans notre « Brochure de durabilité Cleanfix ».

Cleanfix s'engage résolument en faveur des énergies renouvelables. Depuis 2023, toutes les surfaces de toiture sont systématiquement équipées de panneaux solaires.

- Au siège de Henau-Uzwil (Suisse), 95 % des besoins en électricité sont déjà couverts par l'énergie solaire ; d'ici fin 2027, cette part devrait atteindre au moins 98 %. L'énergie solaire actuellement produite à Henau s'élève à environ 300 MWh pour l'exercice 2025.
- L'usine de Mysore (Inde) fonctionne déjà de manière neutre sur le plan climatique et est entièrement alimentée par ses propres installations solaires.



Réduction de la consommation de gaz grâce au passage à une alimentation électrique.



Afin de réduire les émissions de CO_2, Cleanfix Reinigungssysteme AG mise sur des circuits de transport courts, une installation interne de moulage par injection plastique et des processus de production économes en énergie. L'entreprise est membre de Agence suisse de l'énergie pour l'économie (EnAW) et s'engage à réduire son empreinte carbone de 5 % par an à partir de 2025.

Économies d'énergie grâce aux mesures mises en œuvre

Année	Objectif [kWh]	Réel [kWh]	Statut	Remarque
2015	0	1'704	●	atteint
2016	12'580	21'179	●	atteint
2017	25'161	32'204	●	atteint
2018	37'741	62'954	●	atteint
2019	71'182	140'950	●	atteint
2020	104'623	140'950	●	atteint
2021	138'063	138'700	●	atteint
2022	142'363	154'950	●	atteint
2023	146'663	276'983	●	atteint
2024	150'963	441'149	●	atteint

Sur le site de Henau, 32 mesures ont été identifiées afin d'optimiser la consommation d'énergie.

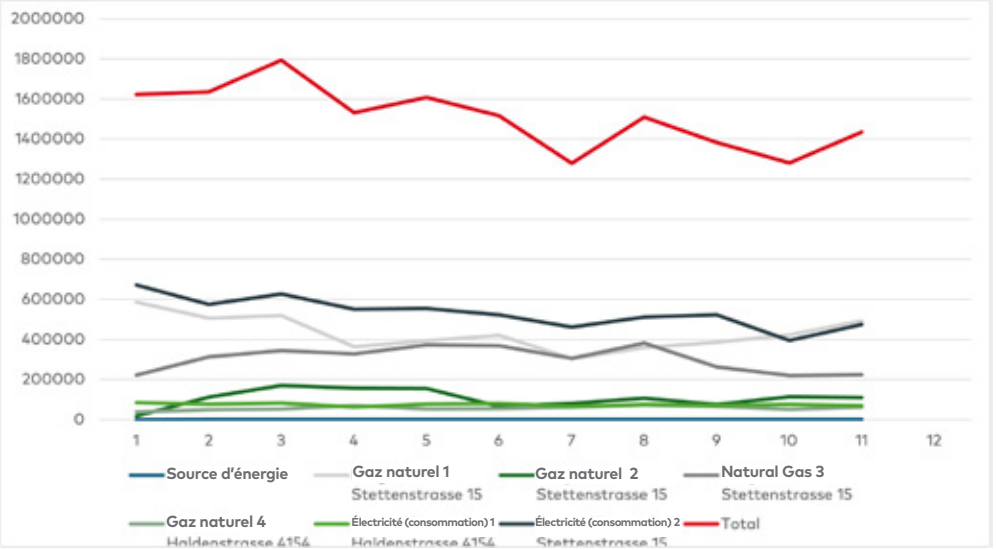
Celles-ci comprennent :
- le remplacement des machines de moulage par injection et de rotomoulage
- la rénovation des bâtiments
- les installations photovoltaïques
- l'amélioration des équipements de production (moteurs, pompes et éclairage LED à haute efficacité énergétique)

Grâce au passage du rotomoulage à des moules chauffés électriquement, la consommation de gaz a été continuellement réduite et remplacée par de l'énergie autoproduite. De plus, la chaleur résiduelle générée pendant la production est utilisée pour chauffer les bâtiments.

État actuel du respect de l'engagement CO_2 en cas de prolongation jusqu'en 2024 :
Réduction absolue des émissions de CO_2 pendant la période d'engagement 2016–2024

Year	Target [tCO2]	Actual [tCO2]	Credits [tCO2]	Sum [tCO_2]
2016	1	0	0	0
2017	3	0	0	0
2018	4	0	0	0
2019	9	16	0	16
2020	13	16	0	16
2021	4	16	0	16
2022	11	16	0	16
2023	11	16	0	16
2024	11	16	0	16
Cumulative through 2024	67	98	0	98

L'engagement en matière de CO_2 a été respecté. Aucun crédit d'émission supplémentaire ne doit être acheté.



Matériaux, ressources et économie circulaire

Cleanfix s'engage en faveur d'une utilisation responsable des matériaux et des ressources — depuis le développement jusqu'à l'élimination des produits.

Une forte part de fabrication interne en Suisse ainsi que la production sur site de nombreux composants permettent de réduire les distances de transport et, par conséquent, les émissions de CO_2.

-
- Pièces plastiques – 98 % de production interne
- Pièces usinées – 60 % de production interne
- Les composants électriques et moteurs sont achetés à l'extérieur — avec une préférence pour les fournisseurs régionaux

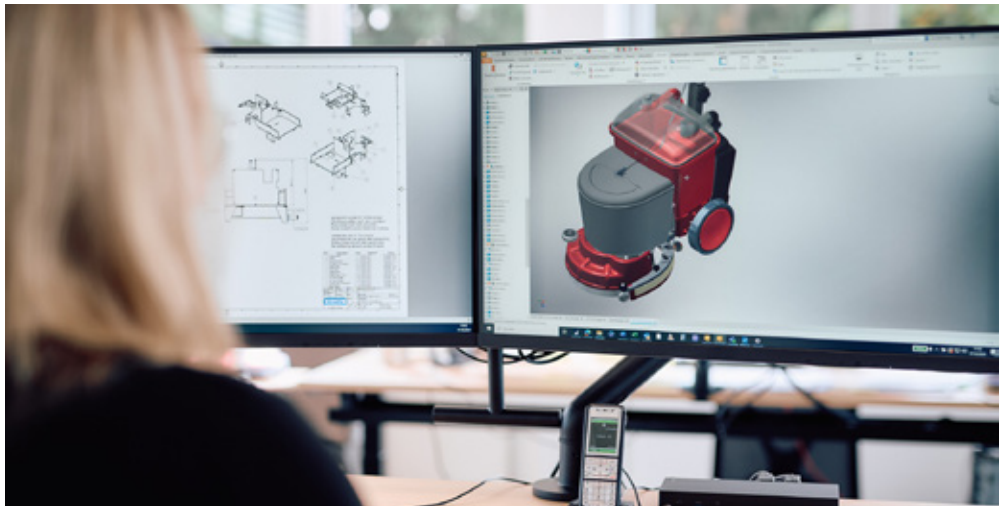
Depuis 2010, Cleanfix exploite un système fermé de recyclage des matériaux dans sa production : les machines, carters et déchets de production sont collectés, triés et recyclés dans l'installation interne de moulage par injection plastique de l'entreprise. Ce processus réduit les déchets, économise l'énergie et garantit une qualité de matériau constamment élevée.

En 2019, un deuxième broyeur de plastique a été mis en service afin de gérer l'augmentation des volumes. Depuis 2022, Cleanfix achète également des granulés recyclés de haute qualité et traite actuellement environ 30 tonnes de matériaux recyclés par an.
Aujourd'hui déjà, nos machines sont composées en moyenne d'environ 50 % de plastiques recyclés, et certains modèles atteignent même jusqu'à 95 %. Les matériaux recyclés proviennent principalement de nos propres déchets de production ainsi que de regranulats européens certifiés. L'objectif est de porter la part moyenne de matériaux recyclés à au moins 60 % d'ici fin 2027.
Cleanfix accorde également une grande importance à l'efficacité dans l'utilisation de l'eau. 95 % de l'eau utilisée dans la production est traitée puis réutilisée. D'ici fin 2030, la consommation d'eau par machine devra diminuer de 10 % par rapport à l'année de référence 2025. Sur le site indien, des systèmes de récupération des eaux de pluie sont également utilisés et les espaces environnants sont aménagés afin de favoriser la préservation des sols.
L'utilisation des ressources est encore réduite grâce à des emballages optimisés, des conteneurs réutilisables et des circuits de livraison courts.
Les matériaux résiduels inévitables sont éliminés de manière appropriée ou recyclés par des partenaires externes.
Grâce à ces mesures, Cleanfix Reinigungssysteme AG renforce l'économie circulaire sur l'ensemble de la chaîne de valeur et contribue à réduire durablement l'impact environnemental tout en préservant les ressources.

Conception durable des produits

Chez Cleanfix, la durabilité commence dès la phase de développement des produits.Nos machines sont conçues pour être économes en énergie, durables et faciles à réparer. La consommation d'énergie par mètre carré nettoyé est particulièrement faible — une contribution directe aux économies d'énergie pour nos clients.

À chaque nouvelle génération de produits, Cleanfix poursuit systématiquement l'objectif de réduire davantage l'utilisation des matériaux, la consommation d'énergie et l'empreinte carbone — pour des solutions durables offrant une véritable valeur ajoutée en matière de durabilité.



Nous travaillons activement à la publication des émissions de CO_2e de Scope 3 liées à nos produits. À cette fin, nous collaborons avec ConClimate. Les certificats sont disponibles auprès de nos représentants.

Chiffres clés et KPI : Objectifs environnementaux

Sujet	Objectif / Description	KPI (Indicateur)	Valeur cible	Échéance	Statut 2025 / Progrès
Énergie et émissions	Augmenter la part des énergies renouvelables dans la consommation totale	Part de l'énergie solaire dans la consommation totale d'énergie	≥ 98 % (Suisse) / 100 % (Inde)	Fin 2028	95 % atteint en Suisse, 100 % en Inde ; l'extension de surfaces photovoltaïques supplémentaires est en cours de planification
	Réduire chaque année l'empreinte carbone de la production	Émissions de CO_2 en t CO_2/an	– 5 % par an par rapport à l'année de référence 2025	En cours à partir de 2025	Convention d'objectifs EnAW en vigueur ; suivi des émissions de CO_2
Matériaux et ressources	Augmenter la part des matériaux recyclés	Part des matériaux recyclés dans l'utilisation totale des matériaux	Ø ≥ 60 %	En cours	Actuellement 50 % en moyenne ; jusqu'à 95 % pour certains modèles
	Utilisation de matériaux régionaux	Part des composants européens ou suisses	≥ 60 %	En cours	Valeur cible déjà atteinte et stable
	Durée de vie des machines	Disponibilité des pièces de rechange et du service après-vente	10 ans	En cours	La disponibilité des pièces de rechange ≥ 10 ans garantit la longévité
Eau et eaux usées	Recyclage de l'eau	Recirculation de l'eau de procédé	≥ 95 %	En cours	95 % constamment stable sur les deux sites
	Production de déchets	Réduction annuelle des déchets de production	– 10 % par rapport à 2025	Fin 2030	Optimisation par le recyclage interne en cours
Déchets et économie circulaire	Réduire les matériaux d'emballage	Quantité d'emballage plastique par unité	– 15 % par rapport à 2025	Fin 2027	Premières mesures mises en œuvre, suivi lancé
Produits économes en énergie	Augmenter la part des modèles économes en énergie dans la gamme de produits	Part des modèles avec éco-conception	≥ 80 % de la gamme de produits	Fin 2028	65 % des modèles répondent déjà aux critères d'éco-conception

3. Social

Chez Cleanfix, la durabilité ne signifie pas seulement une responsabilité environnementale, mais également une base sociale solide. En tant qu'entreprise familiale suisse, nous nous engageons en faveur du respect mutuel, de l'équité et des relations à long terme — avec nos collaborateurs ainsi qu'avec nos clients, nos partenaires et les communautés dans lesquelles nous opérons.

Collaborateurs, santé & culture d'entreprise

Nos collaborateurs sont au cœur de notre réussite. Leurs connaissances, leur engagement et leur esprit d'innovation constituent la base de la haute qualité de nos produits et services. C'est pourquoi nous investissons de manière ciblée dans la formation, la sécurité, le développement et le bien-être.

- La majorité des actions de Cleanfix est détenue par une fondation dédiée à la promotion du bien-être des collaborateurs et à la préservation des emplois. La fondation soutient les collaborateurs qui se trouvent dans des situations difficiles.
- En matière de santé et de sécurité, nous avons de nouveau pu annoncer un résultat exemplaire de « zéro » accident l'année dernière.
- Grâce aux évaluations annuelles des collaborateurs et à une culture du dialogue généralement très ouverte, Cleanfix veille à ce que la responsabilité, l'équité et le respect soient maintenus et encouragés.

Nous assurons la sécurité au travail grâce à des inspections régulières effectuées par les autorités et les associations spécialisées. Les équipements et vêtements de protection sont fournis et contrôlés régulièrement.

Nous renforçons l'esprit d'équipe et le bien-être des collaborateurs grâce à des activités communes (par ex. randonnées), des événements (barbecue d'été, repas de Noël) ainsi qu'à des espaces partagés (espace repas/barbecue pour les collaborateurs, salles de pause).

Développement et diversité

Cleanfix investit dans le développement professionnel et personnel de ses collaborateurs. Chaque personne doit pouvoir élargir ses connaissances et assumer des responsabilités — indépendamment de son rôle ou de son parcours.

- Nous encourageons l'apprentissage continu dans le travail quotidien et proposons, selon les besoins, jusqu'à deux jours de formation par collaborateur.
- La diversité et l'égalité des chances font partie intégrante de notre culture, comme en témoigne la présence d'environ 20 nationalités au sein de notre personnel.
- Les femmes sont bien représentées aussi bien dans les fonctions commerciales que techniques, et cet aspect est pris en compte lors du processus de recrutement. La proportion de femmes dans les domaines de l'ingénierie, de la logistique et des achats reste stable à 15 %.

Engagement social

En tant qu'entreprise profondément ancrée dans sa région, Cleanfix assume ses responsabilités au-delà de ses propres activités. Dans le domaine de l'engagement social, nous nous concentrons principalement sur des projets et des organisations dédiés au développement des jeunes et à l'égalité des chances.
Nous accordons une importance particulière à la promotion du sport chez les jeunes et nous nous engageons à soutenir les jeunes défavorisés :

Soutien :

- PluSpor (https://www.plusport.ch/de/)
  - PluSport s'engage en faveur des personnes en situation de handicap et leur permet de vivre l'intégration, la joie et la réussite grâce à l'activité physique et à la pratique sportive.

- École de hockey sur glace de Saint-Gall (EHS) (https://eishockeyschule.ch/).
  - L'École de hockey sur glace de Saint-Gall (EHS) offre aux enfants dès l'âge de 3 ans la possibilité d'apprendre les bases du patinage ainsi que les techniques fondamentales du hockey sur glace. Les enfants en situation de handicap physique ou intellectuel doivent également pouvoir accéder aux sports de glace.

- Kinderspitex Ostschweiz (https://www.kinderspitex-ostschweiz.ch/).
  - Kinderspitex Ostschweiz propose des soins et des conseils à domicile — dans un environnement où les enfants se sentent en sécurité et protégés.

- Save the Children (https://savethechildren.ch/de/).
  - En tant que l'une des principales organisations mondiales de défense des droits de l'enfant, Save the Children s'engage depuis 1919 spécifiquement pour la promotion des droits des enfants. En Suisse et dans le monde entier, l'organisation veille à ce que les enfants grandissent en bonne santé, puissent aller à l'école et soient protégés
  - Don de Cleanfix en remplacement des cadeaux clients.

Sponsoring des maillots pour le programme de développement des jeunes du club de hockey sur glace « Stadtbären » à Saint-Gall

Véhicule sponsorisé pour Kinderspitex Suisse orientale

Certificat PluSport

Contributions de sponsoring :
- HC Uzwil
- EHC Uzwil
- FC Henau
- FC Uzwil

Chiffres clés et KPI : Objectifs sociaux

Cleanfix mesure la qualité de sa responsabilité sociale d'entreprise sur la base d'objectifs et d'indicateurs clairement définis. Ces KPI couvrent des domaines clés tels que la satisfaction des collaborateurs, la sécurité, le développement, la diversité et l'engagement communautaire.

Sujet	Objectif / Description	KPI (Indicateur)	Valeur cible	Échéance	Statut 2025 / Progrès
Satisfaction des collaborateurs	Enquête auprès des collaborateurs pour mesurer la satisfaction	Score de satisfaction (échelle de 1 à 5)	≥ 4,0 (≥ 80 %)	À partir de 2026	Concept en cours de développement, enquête pilote prévue pour 2026
Sécurité au travail	Réduction du taux d'accidents et sensibilisation à la sécurité	Accidents du travail déclarables par an	0 (zéro)	En cours	Formations à la sécurité mises en place, indicateurs définis
Santé & bien-être	Prévention et conception ergonomique des postes de travail	Pourcentage de postes de travail optimisés sur le plan ergonomique	100 %	En cours	La majorité des postes de travail ont été modernisés
Formation & développement	Promotion du développement professionnel et personnel	Fait partie de l'évaluation annuelle des collaborateurs et de l'accord sur les objectifs de performance	Jusqu'à 2 jours par an et par collaborateur	À partir de 2025	Mise en œuvre en cours
Conditions de travail équitables	Garantie de l'égalité de traitement et d'une rémunération équitable	Rémunération neutre en matière de genre	100 % d'égalité de traitement	En cours	Réalisé ; réévalué chaque année

4. Governance

Cleanfix exploite deux sites de production : l'un à Henau-Uzwil, en Suisse (env. 80 %), et l'autre à Mysore, en Inde (20 %). Les deux sites respectent les mêmes normes élevées en matière de durabilité et de gouvernance d'entreprise.

- Le site de Henau est certifié ISO 9001 depuis 2012. Cette certification est renouvelée chaque année. Une recertification selon la norme ISO 9001 en 2025 a confirmé nos bonnes pratiques commerciales. Une certification selon la norme ISO 14001 est prévue à moyen terme.
- Lors de l'ouverture du nouveau site de Mysore, les normes les plus élevées étaient déjà en place et certifiées. Les certifications ISO 9001, ISO 14001 et ISO 45001 ont été obtenues. La certification EcoVadis est actuellement en cours et sa soumission est prévue pour début 2026.
- Notre chaîne d'approvisionnement est soigneusement contrôlée, et les fournisseurs sont évalués et qualifiés selon plusieurs critères (conformément à la loi allemande sur le devoir de diligence dans les chaînes d'approvisionnement). Le département des achats travaille sur cette mission dans le cadre de ses activités quotidiennes.

Pour Cleanfix, une gouvernance d'entreprise responsable signifie prendre des décisions tournées vers l'avenir, garantir la transparence et agir de manière éthique — envers les collaborateurs, les partenaires, les clients et la société.

La durabilité n'est pas un projet indépendant, mais fait partie intégrante de notre stratégie d'entreprise et de notre philosophie de gestion.

Gestion durable de l'entreprise & conformité

Nos valeurs — intégrité, responsabilité, transparence et équité — façonnent tous les aspects de nos activités. Un comportement éthique fait partie intégrante de notre culture d'entreprise : Cleanfix attend de tous ses collaborateurs et responsables qu'ils agissent de manière légale et respectueuse, et nous rejetons systématiquement toute forme de discrimination. corruption, and unfair competition.

Intégrité

Responsabilité

Transparence

Équité

Des directives internes claires concernant les normes de conduite, la protection des données et la sécurité de l'information fournissent un cadre obligatoire à cet effet.

Gouvernance ESG et responsabilités

La durabilité est intégrée au plus haut niveau de l'entreprise chez Cleanfix.

D'ici la fin du premier trimestre 2026, un(e) responsable ESG sera nommé(e) afin de coordonner l'ensemble des activités liées à l'environnement, à la responsabilité sociale et à la gouvernance.

Ses responsabilités comprendront la définition et le suivi des objectifs ESG, la coordination entre les différents départements, ainsi que la collecte des données, le reporting et la préparation aux certifications et aux audits.

Chaîne d'approvisionnement et achats

Cleanfix collabore avec un réseau de fournisseurs en Suisse, en Europe et en Inde et accorde une grande importance aux partenariats à long terme, aux circuits d'approvisionnement courts et à une collaboration équitable.

D'ici la fin de l'année 2027, des critères de durabilité contraignants seront définis et documentés pour l'ensemble des fournisseurs. Ceux-ci couvriront notamment les normes environnementales, les droits du travail, l'origine des matériaux ainsi que la réduction des emballages et des distances de transport.

L'objectif est d'atteindre une documentation complète de 100 % des fournisseurs actifs d'ici 2028. À cette fin, des analyses de risques seront réalisées afin d'évaluer les risques environnementaux et sociaux et, lorsque cela sera nécessaire, de mettre en œuvre des mesures d'amélioration en collaboration avec les partenaires concernés.

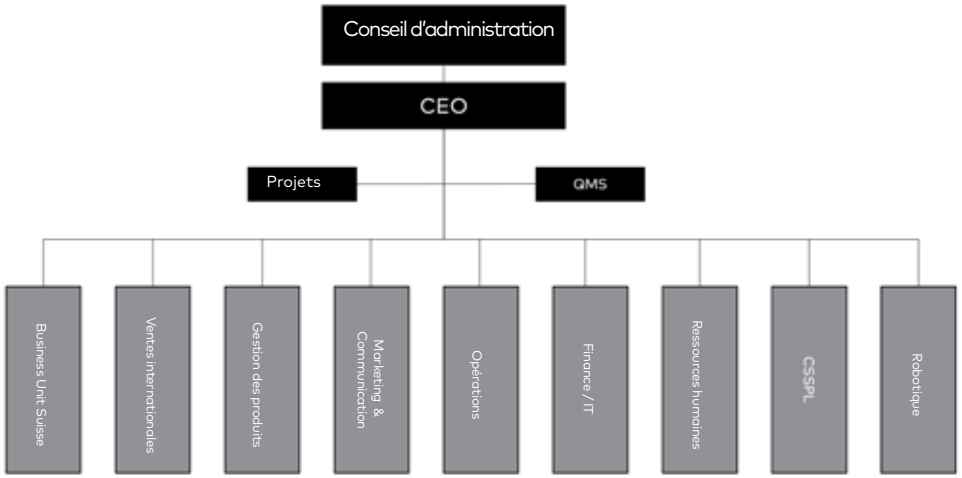
À long terme, Cleanfix prévoit d'introduire un Code de conduite fournisseurs définissant des exigences contraignantes en matière de durabilité.

Certifications et normes

Les certifications constituent un élément central de la gestion de la qualité et de la durabilité chez Cleanfix. L'entreprise est certifiée ISO 9001 (management de la qualité) et répond à des normes internationales en matière d'efficacité des processus, de sécurité des produits et de satisfaction client.

La mise en œuvre de la norme ISO 14001 (management environnemental) a été finalisée sur le site de Mysore et est actuellement en cours d'évaluation pour le site de Henau. Une décision est attendue d'ici fin 2026. L'objectif est d'intégrer de manière systématique les aspects environnementaux dans l'ensemble des processus de l'entreprise. La certification ECOVADIS est actuellement en cours en Inde.

Cleanfix participe à la convention d'objectifs de l'EnAW visant la réduction des émissions de CO_2 et l'amélioration de l'efficacité énergétique. Depuis 2025, un système interne de suivi ESG est progressivement mis en place afin de mesurer les progrès réalisés. Toutes les mesures respectent les exigences applicables de la législation suisse en matière de santé et de sécurité au travail (CFST).



Objectifs de gouvernance, indicateurs clés et KPI

Les indicateurs clés de performance suivants sont examinés chaque année et publiés dans le rapport ESG.

Thématique	Objectif / Description	KPI (Indicateur)	Valeur cible	Échéance	Statut 2025 / Avancement
Responsabilité ESG et organisation	Nommer un(e) responsable ESG	Responsable ESG désigné(e)	1 personne	Q1 2026	Structure préparée, description de poste définie
Transparence et reporting	Mettre en place un reporting ESG régulier	Nombre de rapports ESG publiés par an	1 rapport	Dès 2026	Préparation en cours, format de reporting défini
Chaîne d'approvisionnement et achats	Réaliser une analyse des risques de la chaîne d'approvisionnement	Pourcentage des fournisseurs de catégorie A évalués	100 %	Fin 2027	Processus d'analyse préparé
Certifications et normes	Maintenir la certification ISO 9001	Certification valide maintenue	Oui	Permanent	Réalisé, audits annuels réussis
	Évaluer la mise en œuvre de la norme ISO 14001 à Henau (management environnemental)	Décision documentée	Oui	Q4 2026	Évaluation en cours
	Participer au programme EnAW (objectifs énergétiques et CO_2)	Convention d'objectifs active	Oui	Permanent	Réalisé, suivi assuré par l'EnAW

5. Perspectives et développement futur

Le présent chapitre présente nos objectifs à l'horizon 2030, les principales initiatives et projets ainsi que la vision qui guide notre croissance durable.

Objectifs 2025–2030

Les objectifs ESG s'inscrivent dans une démarche d'amélioration continue.

Domaine cible	Axe prioritaire 2025–2030	Objectif / Jalon	Échéance
Réduction du CO_2	Mise en œuvre de la convention d'objectifs EnAW, mesure et reporting	Réduction annuelle de 5 % par rapport à l'année de référence 2025	2025–2030
Énergie	Extension des installations photovoltaïques sur le site suisse	Part d'énergie renouvelable ≥ 98 %	Fin 2026
Matériaux et économie circulaire	Augmentation de la part de matériaux recyclés	Ø ≥ 60 % de matériaux recyclés	Fin 2027
Eau et efficacité des ressources	Optimisation des proces-sus	–10 % de consommation d'eau par machine	Fin 2026
Cycle de vie des produits	Allongement de la durée de vie des machines	+2 ans par rapport à 2025	End of 2028
Organisation ESG	Mise en place d'une gouvernance ESG et d'une approche systématique	Responsable ESG nommé(e), rapport annuel publié	Dès 2026
Certifications	Décision et mise en œuvre de la norme ISO 14001	Certification obtenue	Q4 2026

Cette feuille de route définit le cadre d'action pour l'ensemble des secteurs de l'entreprise et fait l'objet d'un suivi et d'une mise à jour annuels.

Mesures et projets prévus

Sur le site de Henau-Uzwil, l'installation photovoltaïque est en cours d'extension afin d'atteindre une quasi-autonomie énergétique d'ici 2026. L'usine en Inde est déjà neutre sur le plan climatique.

Le développement produit se concentre sur des gammes de machines plus économes en énergie, modulaires et intégrant davantage de matériaux recyclés. D'ici 2030, tous les produits principaux seront conçus selon des principes d'éco-conception clairs : durables, réparables et économes en ressources.

Les fournisseurs sont régulièrement audités afin de vérifier le respect des droits humains et des normes environnementales tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Parallèlement, la mise en œuvre de la norme ISO 14001 (management environnemental) est en préparation et devrait être pleinement intégrée d'ici 2030. Cleanfix complète ainsi son système de management de la qualité ISO 9001 par une norme environnementale contraignante.

Vision et engagement à long terme

Depuis sa création, Cleanfix est synonyme de qualité, de durabilité et d'innovation « Made in Switzerland ». Notre ambition est de faire de la durabilité un avantage concurrentiel et un élément central de notre identité.

Notre vision est de figurer parmi les principaux fournisseurs européens de machines de nettoyage durables d'ici 2030.

Cela comprend :
- Une production respectueuse du climat sur tous les sites
- Des chaînes d'approvisionnement auditées
- Des produits durables et économes en ressources

La durabilité est un engagement à long terme. Cleanfix continuera d'investir dans la technologie, les compétences et la collaboration afin de renforcer sa responsabilité environnementale et sociale.

cleanfix
S 10

6. Cadre ESG et méthodologie de reporting

La durabilité fait partie intégrante de la stratégie de Cleanfix, du développement produit et de la chaîne d'approvisionnement aux activités quotidiennes.

Le présent rapport s'articule autour des trois piliers ESG :

- E – Environnement : efficacité des ressources, consommation d'énergie, réduction du CO_2, recyclage et durée de vie des produits
- S – Social : responsabilité envers les collaborateurs, sécurité, développement professionnel, diversité et engagement sociétal
- G – Gouvernance : processus transparents, conformité et chaînes d'approvisionnement durables

Périmètre et base de données

Ce rapport ESG couvre les activités de Cleanfix Reinigungssysteme AG à Henau-Uzwil (Suisse) ainsi que de Cleanfix Schevaran Systems Pvt. Ltd. à Mysore (Inde). Les distributeurs et partenaires de service ne sont pas inclus.

Les données proviennent de systèmes internes et de différents départements, notamment la production, les ressources humaines, les achats et la direction. Les indicateurs clés relatifs à l'énergie, à l'eau, aux matériaux, à l'empreinte carbone, aux effectifs et à la chaîne d'approvisionnement sont suivis et documentés.

Pour le site suisse, les données énergétiques et les émissions reposent sur la convention d'objectifs conclue avec l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC). À partir de 2026, un(e) responsable ESG assurera la coordination et le développement du reporting.

Cleanfix prévoit de mettre en place un système de reporting ESG standardisé afin d'améliorer encore la transparence et la comparabilité des données.

7. Mentions légales

Cleanfix Reinigungssysteme AG
Stettenstrasse 15
9247 Henau-Uzwil, Schweiz
+41 (0)58 329 45 45
info@cleanfix.com
www.cleanfix.ch

Responsable du rapport ESG :
Daniel Meier, Responsable Export

Rédaction : Daniel Stutz (COO), Urs Kreienbühl (Chef de projet), Carmen Keller (Responsable Marketing)

Conception et mise en page : Yuliia Stepanova, Marketing Cleanfix
Photographies : Cleanfix Reinigungssysteme AG

Période de reporting : 1er janvier – 31 décembre 2024
Sauf indication contraire, toutes les informations se réfèrent au site suisse.
Ce rapport a été rédigé en octobre 2025 et publié en décembre 2025.

Clause de non-responsabilité : Ce rapport contient des déclarations prospectives fondées sur les hypothèses et attentes actuelles de Cleanfix AG. Les résultats réels peuvent différer en raison de divers facteurs.